



Sparda-Bank Hannover eG

Leitbild

Sparda-Bank



Leitbild

„Keine Information ohne Kommunikation.

Unser Leitbild bringt unser Selbstverständnis und unsere Grundprinzipien auf den Punkt.

Es beschreibt, wofür wir stehen und gibt uns Orientierung für unsere Arbeit.“



Mission

„Für unsere Kunden entwickeln wir einfache und vorteilhafte Angebote rund um das Girokonto, Bauen und Wohnen, Geldanlage und Vorsorge.

Für uns und unsere Mitglieder erzielen wir einen lohnenden wirtschaftlichen Gewinn und stellen so langfristig unsere Existenz als selbstständige und genossenschaftliche Bank sicher.“



Herkunft

„Im Jahr 1903 gründeten 49 Eisenbahner ihre eigene Bank, um in finanziellen Dingen solidarisch zusammenzustehen. Diesen genossenschaftlichen Geist leben wir noch heute.“

Unternehmenszweck

„Zweck unserer Genossenschaft ist die wirtschaftliche Förderung und Betreuung der Mitglieder.“



Werte, Denken und Handeln

„Wir gehen miteinander und mit unseren Kunden sowie Geschäftspartnern vertrauensvoll, verantwortungsvoll, fair und verlässlich um. Dabei steht der Mensch stets im Mittelpunkt.“



Sparda-Bank

Sparda-Bank



Positionierung

„Sparda-Bank – die sympathische Gemeinschaft,
die Bankgeschäfte fair und einfach macht.“

Datensicherheit

„Die Sicherheit und der Schutz von Kundendaten sind für uns wesentliche Elemente in der Kundenbeziehung.“





Impressum

Herausgeber

Sparda-Bank Hannover eG
Unternehmenskommunikation
Ernst-August-Platz 8
30159 Hannover
Telefon: 0511 3018-0
Telefax: 0511 3018-100
E-Mail: kommunikation@sparda-h.de
www.sparda-h.de

Grafik

freitag van geigk GmbH
Ostermünzeler Str. 24
30890 Barsinghausen

Bildquellen

Seite 1: Getty Images
Seite 2: Alexander Demandt
Seite 4: Jonas Gonell
Seite 6: Historisches Museum,
HAZ-Hauschild-Archiv
Seite 9: Jonas Gonell
Seite 11: Getty Images
Seite 12: Irène Zandel
Seite 15: Getty Images
Seite 16: Getty Images

Sparda-Bank